

Mister Worker: una storia italiana di successo

Da **PrestaShop Team** - 3 Ottobre 2022 - **schedule** 6 min



[Mister Worker™](#) è un e-commerce nato nel 2013 da un'idea di Gianluca Borsotti, che decide di aprire uno store online B2B specializzato nella vendita di attrezzi e utensili da lavoro.

La storia di questo shop, oggi realtà consolidata a livello internazionale e vincitore di ben **4 premi Netcomm**, di cui l'ultimo ottenuto il **22 Settembre 2022** come **miglior E-Commerce B2B** (3 riconoscimenti come miglior e-commerce B2B e 1 per il Digital Export), è costellata di traguardi, riconoscimenti e contrassegnata dal costante superamento delle difficoltà e sfide che hanno caratterizzato la scalata verso il successo di una realtà divenuta punto di riferimento nel mondo del B2B online per professionisti dell'industria e della manutenzione per oltre 150 paesi.

I principali volti di Mister Worker™

Come sottolineato dallo stesso Gianluca Borsotti (pensiero che condividiamo pienamente), **il successo è sempre frutto di un lavoro di squadra.**

Oggi il team di Mister Worker™ è una squadra in costante crescita e dal respiro internazionale, con membri provenienti da oltre 7 paesi, che parlano circa 10 lingue diverse: l'eterogeneità linguistica del team richiede, pertanto, di parlare prevalentemente l'inglese, risultato della costante crescita dell'azienda nel mondo.

Ogni traguardo raggiunto è il risultato del lavoro di ogni singola persona che ha contribuito, con il suo lavoro, a rendere Mister Worker™ la realtà internazionale, conosciuta e consolidata a livello internazionale che è oggi.

Tra le persone che hanno accompagnato Mister Worker™ in tutto il percorso di crescita, legato agli sviluppi tecnologici della piattaforma e dell'E-Commerce in generale, va sicuramente annoverato **Michele Cornetto**, Ceo di Tembo, società che cura lo sviluppo dell'E-Commerce Mister Worker™ da oltre 5 anni.

Qual è il problema che Mister Worker™ promette di risolvere?

Mister Worker™ nasce con il nome di Attrezzi&Utensili.it nel 2013.

Il progetto ha l'obiettivo di rivoluzionare il processo di acquisto degli articoli di utensileria, attrezzi e ricambi in un'unica piattaforma, per fornire a professionisti e aziende di settore tutto quello di cui hanno bisogno in un unico posto, al miglior prezzo possibile.

Mister Worker™ rappresenta un punto di riferimento per gli uffici acquisti di diverse aziende di tutto il mondo, grazie all'efficiente servizio di spedizione merci attivo a livello internazionale.

Gli inizi e sviluppi di Mister Worker™

Nel corso dei primi anni, Attrezzi&Utensili.it è andata aprendosi sempre più al mercato internazionale, giungendo a fatturare quasi un milione di euro nel 2017, quando Ame Ventures, fondo di venture capital internazionale, intravedendo le enormi potenzialità del progetto, decide di investire.

Questa è la chiave di volta per un processo di crescita ed espansione senza precedenti: il primo grande scalino per raggiungere il successo è stato superato.

Grazie ai soldi ottenuti da questo venture capital, Attrezzi&Utensili.it decide di fare un restyling totale della piattaforma e del suo brand: nel 2018, per rafforzare lo sviluppo internazionale, cambia nome, diventando Mister Worker™ e apre una nuova sede a Bangkok, per seguire la clientela del Far East.

Da quel momento in poi, la crescita è stata costante, così come l'apertura dello shop a mercati di sempre nuovi paesi, fino ad arrivare al 2022 ad un e-commerce sviluppato in ben 7 lingue e con un catalogo di oltre 150.000 prodotti.

Nell'autunno dello scorso anno, Mister Worker™ ha concluso un nuovo round di investimento che ha portato ad un aumento di capitale e all'ingresso di importanti azionisti, tra cui Azimut, Gellify e Fervi.

Qualche dato su Mister Worker™

Oggi Mister Worker™ è una realtà conosciuta e con una clientela fidelizzata in diversi paesi del mondo.

Vediamo insieme, nello specifico, l'impatto di questo e-commerce B2B nel mondo dando una sbirciatina ai traguardi raggiunti:

- 60.000+ clienti in tutto il mondo
- 150 nazioni servite
- 92% del fatturato sviluppato all'estero
- L'ordine dall'importo più elevato è stato di 200.000€
- Il cliente che ha acquistato più volte su Mister Worker™ ha totalizzato oltre 200 ordini negli ultimi 3 anni

Questi sono solo alcuni dei traguardi raggiunti da questa realtà made in Italy che non smette di cercare modi per soddisfare le richieste e i bisogni dei suoi clienti, a prescindere dal paese in cui si trovano.

Qual è l'obiettivo finale di Mister Worker™? La Mission di Mister Worker™ è innovare digitalmente la ricerca, richiesta di preventivi e più in generale il processo di acquisto di attrezzatura per la manutenzione industriale attraverso una piattaforma Web multicanale.

Questo Nuovo Modello B2B è realizzato grazie a un servizio che combina consulenze tecniche online specializzate e spedizioni in tutto il mondo.

L'obiettivo è diventare il Principale e-Retailer Mondiale nella fornitura di Attrezzi Professionali ed Equipaggiamento da Lavoro.

Mister Worker™: una realtà con +60.000 clienti nel mondo

Nel corso degli anni, numerose tra le più importanti multinazionali e realtà aziendali del mondo hanno scelto di fidarsi di questo store online.

Tutte queste solide, differenti quanto importanti realtà hanno creduto in Mister Worker™; alcune di queste rientrano nei loro clienti ricorrenti.

Una delle realtà aziendali più conosciute ed importanti che ha scelto di affidarsi a Mister Worker™ è la NASA. Riuscire ad ottenere la fiducia di aziende così importanti è un aspetto da considerare come uno dei traguardi che questa realtà, con impegno e dedizione, è riuscito a conseguire.

In che modo PrestaShop si è rivelato una risorsa?

Aver costruito Mister Worker™ in PrestaShop ha dato la possibilità a questo store di utensileria di poter aggiungere lingue al proprio e-commerce molto facilmente.

Mister Worker™ presenta una segmentazione della propria clientela estesa principalmente all'estero: i mercati principali sono Gran Bretagna e Stati Uniti.

Un altro aspetto che si è rivelato comodo, utile e che ha reso PrestaShop la soluzione ideale nonostante il completo rebranding del progetto, è costituito dalla grande connettività del nostro CMS.

PrestaShop consente il collegamento anche con altri CMS e con diversi software e tool, facilitando il lavoro di ogni singolo attore coinvolto.

L'elasticità garantita da PrestaShop ha dato la possibilità di creare una soluzione adatta a soddisfare segmenti specifici di clienti: realizzando moduli custom e sezioni programmabili in autonomia, Mister Worker™ rappresenta una soluzione perfetta per il B2B, comoda, veloce e scalabile, tramite un **sistema di gestione degli ordini mediante preventivo**.

Grazie a questo modulo custom, le aziende che avevano bisogno di acquistare ingenti quantità di prodotti (un'operazione che spesso si traduce nella stesura di un preventivo), possono richiedere ai rappresentanti di vendita di Mister Worker™ quotazioni ad hoc che vengono realizzate attraverso un form dedicato.

Fun fact: all'interno dell'e-commerce è possibile interagire con il Character di Mister Worker™ in 3-D.

Il volto animato di Mister Worker™ è stato realizzato da professionisti riconosciuti nel settore dell'entertainment ed è visualizzabile in 3 dimensioni in una sezione specifica del sito.

Un'idea sicuramente avanguardista per un e-commerce B2B, che Gianluca Borsotti condivide e sostiene con fiducia, avendo riscontrato un graduale quanto veloce cambiamento nell'uso e nell'esperienza di acquisto degli utenti.

In conclusione

Siamo lieti di poter raccontare una storia così ricca di cambiamenti, trasformazioni e costanti miglioramenti di una realtà che, fin dal primo momento ha scelto PrestaShop come soluzione perfetta per la crescita del proprio progetto e di aver accompagnato fino ad oggi un'azienda che ha saputo farsi strada ponendo al centro l'utente, i suoi bisogni e la sua soddisfazione ogni giorno.