

**Volagratis.** Rilevata l'agenzia online Rumbo

## Bravofly fa shopping in Spagna e pensa all'Ipo

**Giovanni Vegezi**

■ Volagratis raddoppia e conclude un'acquisizione in Spagna creando un operatore del settore turistico da 900 milioni di euro di fatturato. Bravofly (gruppo fondato in Italia e poi cresciuto in Europa con base in Svizzera e siti web in 12 lingue) annuncia oggi l'acquisto di Rumbo, agenzia di viaggi online controllata dal tour operator Orizonia e dal gigante delle tlc Telefonica. «Abbiamo acquistato Rumbo, primo operatore nei viaggi online in Spagna con 400 milioni di intermedio, e raddoppiamo di fatto le nostre dimensioni arrivando a creare un gruppo da 900 milioni di euro - ha spiegato a Il Sole 24 Ore Fabio Cannavale, presidente e fondatore di Bravofly - Le due aziende sono molto complementari: pensiamo di sviluppare interessanti sinergie senza eliminare neanche un posto di lavoro in quelle che diventano le nostre due sedi principali, Chiasso e Madrid».

Il valore dell'operazione, non comunicato ufficialmente dai due gruppi, dovrebbe aggirarsi intorno a un centinaio di milioni di euro, mentre la nuova realtà presente in 25 paesi con quasi 20 milioni di utenti mensili potrebbe arrivare presto a un margine operativo lordo superiore al 20% dei ricavi netti. «Abbiamo fatto un aumento di capitale da 20 milioni e il resto dell'operazione sarà finanziata sia con la cassa che attraverso prestiti bancari - ha continuato Cannavale -. Avere la sede in Svizzera da questo punto di vista ci ha agevolato molto; visto il costo del credito se fossimo stati in Italia non avremmo potuto portare a termine un'operazione come questa».

Quanto all'eventualità di un'Ipo, già circolata da tempo, il fondatore spiega:

«L'ipotesi della quotazione rimane molto forte. Abbiamo lavorato negli ultimi 8 mesi all'operazione Rumbo e riteniamo che dalla fusione possa nascere un'azienda molto profittabile. Certo, prima di sbarcare in Borsa vorremmo fare vedere i risultati che il nuovo gruppo può ottenere, ma non escludo che si possa pensare alla quotazione già nel 2013. L'ipotesi più forte rimane quella di Zurigo, ma bisognerà vagliare anche Madrid, visto che dopo l'acquisizione la Spagna diventa il nostro primo mercato».

La vendita di Rumbo è una boccata di ossigeno per il

### LA CRESCITA

Il presidente Cannavale:

«Raddoppiamo di fatto le nostre dimensioni arrivando a creare un gruppo da 900 milioni di euro»

grande tour operator iberico Orizonia - che a causa della crisi sta ristrutturando il debito e l'assetto azionario - oltre che a portare denaro fresco nelle casse di Telefonica, impegnata nella cessione di asset non strategici. «Grazie a Rumbo siamo presenti su tutti i mercati latinoamericani e contiamo di andare anche nel Far East iniziando da Malesia e Indonesia. L'altro obiettivo rimane quello di crescere come tour operator virtuale» ha aggiunto Cannavale che, a questo proposito, fa una cauta apertura sui dossier che circolano nel dissestato settore turistico italiano: «Abbiamo guardato a tutte le occasioni che si sono presentate sul mercato italiano, ma non ci interessa acquisire strutture di proprietà. Potremmo puntare semmai a rilevare qualche marchio».